



凡科10年, 在服务一线
品牌的实践过程中, 积了海
量精品模版, 更有7大特色功
能等你来见



打通B2C商城
电商专属活动模版, 迅速使
商城拥有(拼多多)那样的社
交互裂变能力

凡科互动, 一个神奇的营销利器!

营销赋能



完善的管理能力
活动复制、渠道管理、数据
分析、获奖管理、配置核销
员、测试机器人、重置数据。



赋能门店新零售
多门店企业统一发布、
管理营销活动, 全面支持
线下门店新零售。

互动特色

OUR COMPANY



极速制作

现成游戏模板，10分钟创建，
知道你很忙，我们拒绝让你把
时间浪费在制作游戏上



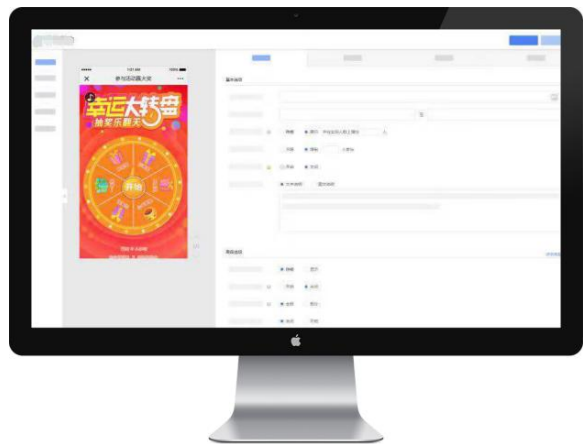
灵活设计

支持自定义设计，简单更换背
景，和定制一样灵活独特，比
定制更加灵活简单



数据分析全面

提供全面的数据分析
浏览、参与、获奖、分享人数
用数据了解效果和趋势



+

操作简单易上手

1分钟创建微信活动，一键发布，裂变吸粉；只需四步即可完成活动创建。

01

活动准备

设置游戏模板
资源、奖品
宣传文案、宣传图等

02

活动测试

活动开始前内部测试
调整相关设置

03

确认发布

审核游戏模板
监控活动数据
调整优化

04

活动复盘

回顾目标
评估结果
分析原因
总结经验

特色功能首屏广告



曝光量
576712



01. 强制观看

开启后只能等待广告展示完毕，无法点击“跳过”按钮跳过广告

02. 轮播展示

展示全部广告页，可左右滑动切换

03. 随机展示

多配置多张品牌广告页面，随机选取一张广告页进行展示

特色功能抽奖有礼



参与人数
316525

奖品页设置

奖项等级：二等奖

奖项类型：
(发布后不可修改) ☒ 自选奖品

奖项名称：礼品

奖项数量：电商优惠券

默认抽取数量：?

允许重复中奖：? ☒ 关闭 ☐ 开启

奖品图片：?  [+ 上传替换](#)

电商优惠券

微信现金红包

01. 抽奖形式

大转盘、九宫格、刮刮乐
砸金蛋、摇一摇、扭蛋机
老虎机

02. 多种奖项

实物礼品、门店代金券、
电商优惠券、微信现金红
包、助力裂变券

03. 灵活领取

市场活动现场、线下门店
兑奖、客服兑奖、商城&
小程序兑奖

特色功能信息收集



表单模块

* 姓名：：

请输入姓名

* 电话：：

请输入您的联系电话

* 留言：

请输入您的需求，我们尽快与您联系

马上提交

01. 互动形式

吸金大法、爆表颜值、从天而降、口红挑战、嫦娥奔月、蜜客寻宝

02. 表单配置

自定义表单选项内容，设置内容收集节点。

03. 数据归集

活动期间收集到的用户信息，在活动管理中归档保存，可导出导入到系统。

特色功能春节集福



浏览人数
376712



参与人数
26525



分享人数
37155



01. 助力规则

可设置按成功概率、按助力人数集齐卡片的成功概率



02. 品牌曝光

可设置企业logo、宣传语、祝福语曝光。



03. 互动设置

集卡时可实现跳转到商城手机版、或一键关注公众号。

更多独特功能 More unique features

强制关注

分享奖励

在线支付

微信卡券

关注公众号可抽奖



刺激参与者分享



支持微信支付购买活动商品



参与活动派发微信优惠券



接口打通 Interface



大促活动

使B2C商城拥有
大型促销活动能力



用户增长

赋能B2C商城建立
AARRR裂变引流体系



门店新零售

融合门店营销优势，实现互动营
销多方位线上线下的打通。



丰富多样的购物节专用模版

Exclusive
Preparation

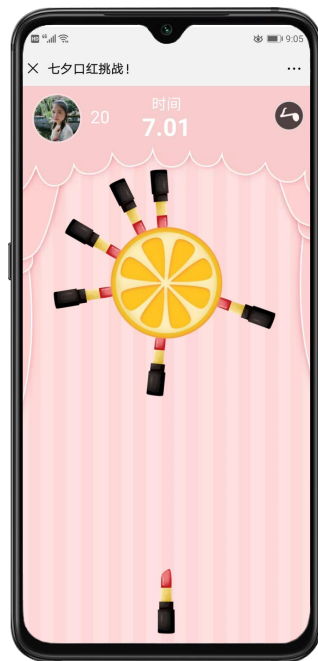


凡科互动系统为京东618、天猫狂欢节、双12购物节，定制精选准了专用电商模板，活动形式涵盖，团购接龙、全民砍价、分销宝、限时秒杀、阶梯拼团、降价拍。支持活动、分享、商品、订单、支付全流程，可通过1秒杀100元抵用券、定向优惠券、裂变券进行活动预热。

丰富多样的购物节专用模板



团购接龙



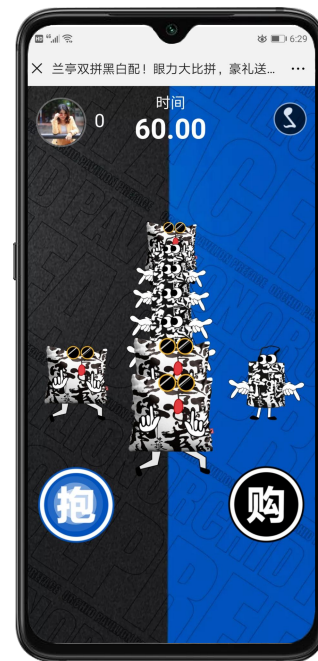
天天拼团



极速秒杀



全民砍价



阶梯拼团



限时秒杀

用户选择商品, 进行开团或参与拼团, 提交订单成功后邀请好友拼团, 达到人数即为拼团成功。



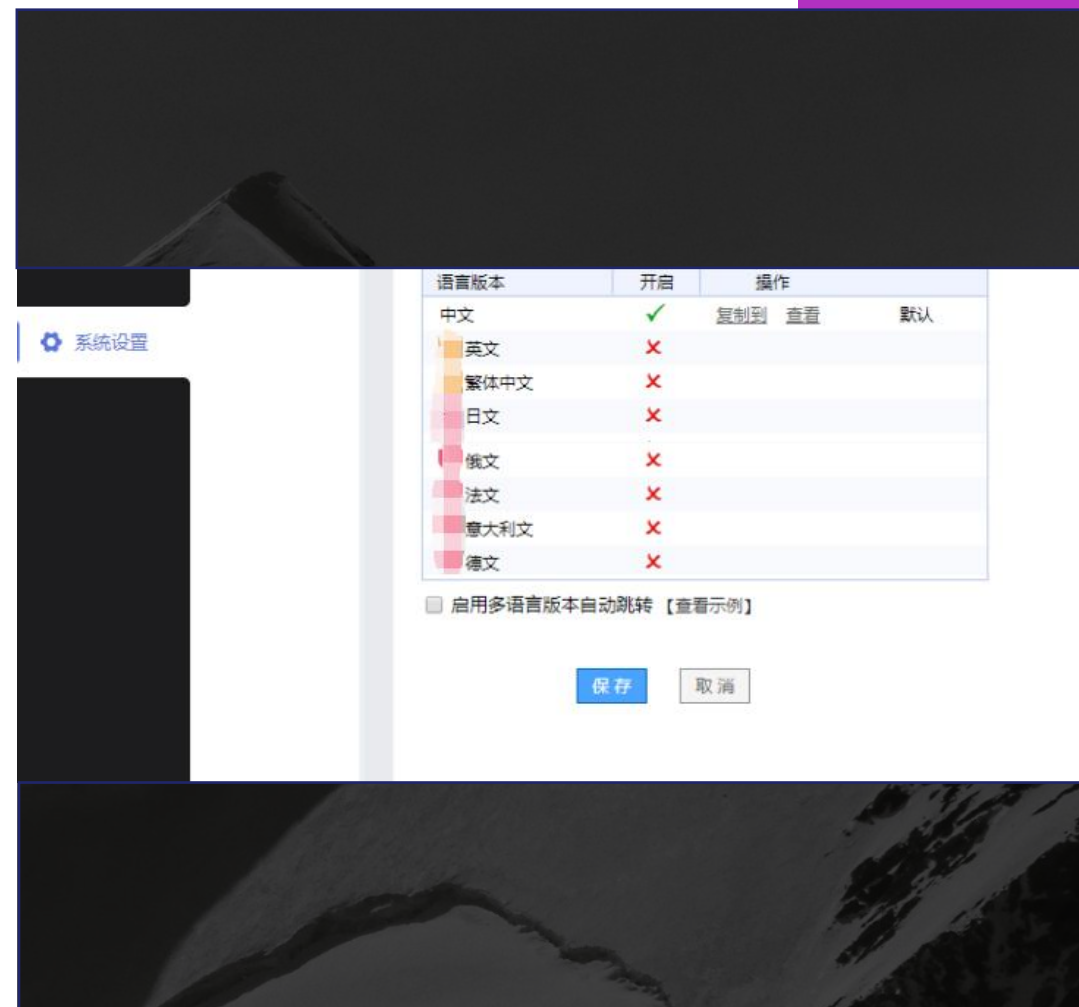
选择商品后进行砍价, 自砍一刀后邀请好友帮忙砍, 砍价后可在线购买商品, 支付成功后商家会根据收货地址发货。

在秒杀规定的时间内选择商品并支付, 支付成功后商家会根据收货地址发货。

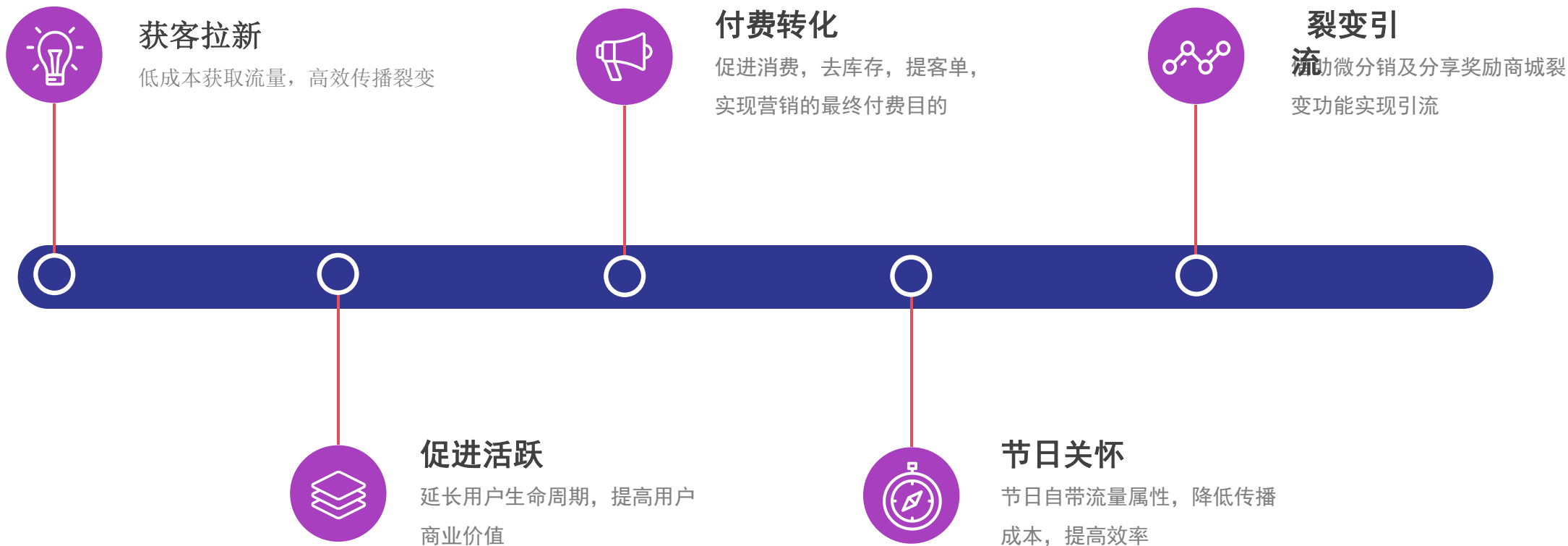
在线购买商品, 用户支付成功后商家会根据收货地址发货。

功能预告

Function forecast



快速拥有拼多多那样的裂变引流能力



获客拉新 Pull New

通过奖金激励形式, 比如邀请好友得赏金, 邀请好友赚红包等激励型拉新方式, 首页大转盘, 支持九宫格 刮刮乐 砸金蛋 摇一摇 扭蛋机 老虎机等丰富形式。



促进活跃 activity

首页
活动过程
每日任务
获得养料
升级页面
礼品详情
兑换礼品
奖品详情
抽奖页面
分享效果

活动管理

养料设置:

默认 自定义

兑换货币:

默认 自定义



日历打卡



能量小树林



签到抽奖



天天抽奖



每日一答



积分乐园



看图猜名



奔跑抢好礼

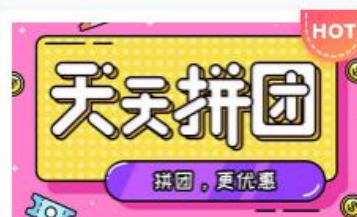


付费转化 Realization

首页
订单
商品一
商品二
商品三
好友进入
确认订单
活动说明
联系信息
分享效果
生成图片



团购接龙 单商品



天天拼团 多商品



极速秒杀 多商品



分销宝 单商品



全民砍价 多商品



阶梯拼团 单商品



降价拍 单商品



限时秒杀 单商品

节日关怀 after



中秋节·天上掉月饼



迎中秋集月饼



月饼消消消



放孔明灯实现愿望



中秋博饼大乐透



中秋欢聚抽大礼



pick五仁君c位出道



月球兔兔养殖场



裂变引流 fission

首页
活动过程
参与进度
好友进入
助力成功
活动奖品
我的奖品
奖品详情
抽奖页面
中奖页面
没中奖页
奖品派完页
分享效果



集赞赢好礼



集结好友直冲云霄



铁人三项



集福赢好礼



秀出人脉赢好礼



传递祝福



关注红包



瓜分红包



完善的活动管理功能

Perfect activity management
function



输入您的标题 OUR COMPANY

您的内容打在这里，或者通过复制您的文本后，在此框中选择粘贴，并选择只保留文字。在此录入上述图表的综合描述说明，在此录入上述图综合容表的打在这里，或者通过复制您的文本后，在此框中选择粘贴，并选择只保留文字。

详细的活动数据分析

Activity data analysis



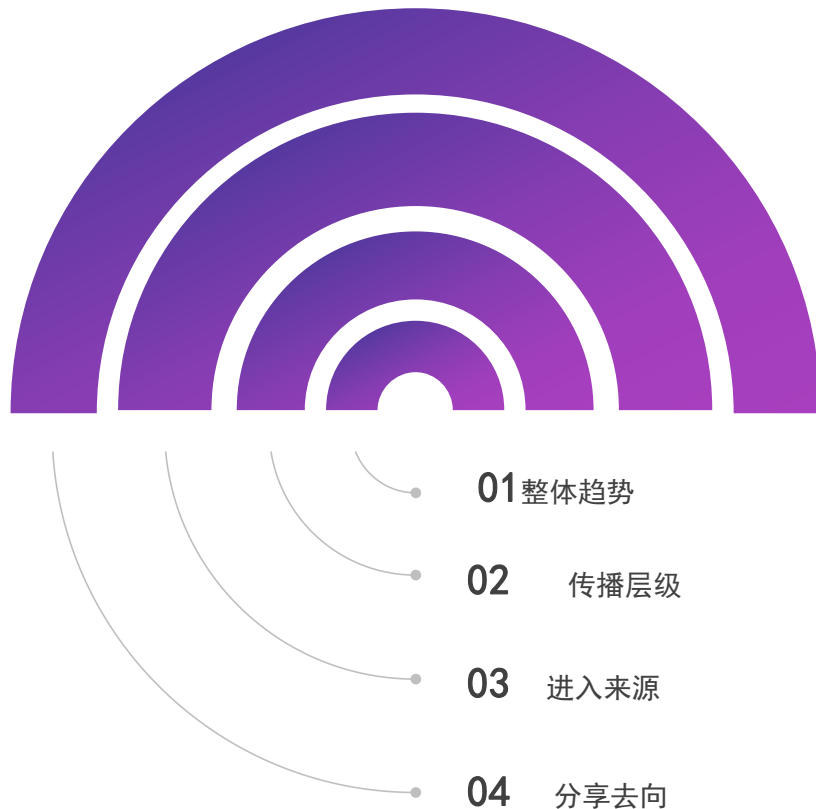
传播分析

浏览人数、参与人数、获奖人数、分享人数

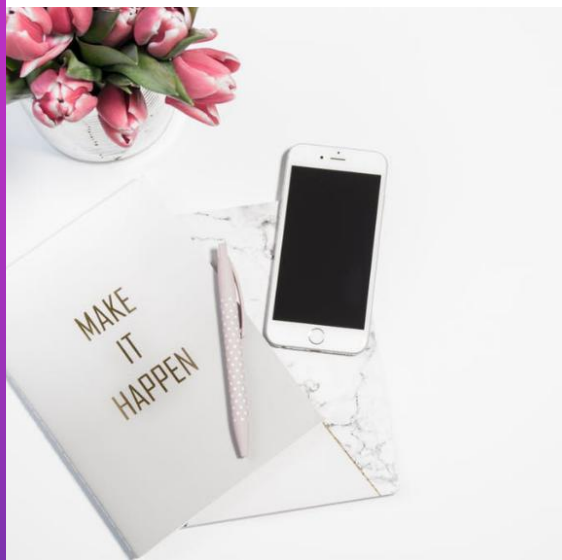


用户分析

性别比例、次日回访比例、终端网络类型、设备、区域



赋能门店 Enabling store



多门店企业统一发
布、管理营销活动

融合门店营销优势，实现了会员、活动、积分、呀券等多方位线上线下的打通。多门店全面对接，线上营销吸引流量，线下多门店消费，灵活的多门店体系，商家自主管理更方便！

总部统一管理门店渠道；为门店配置活动任务，通过数据分析，督导运营活动运或，帮助门店成功。

准备线下物料



通知店员



消费满X金额出示



收藏卡券/放入微信卡券



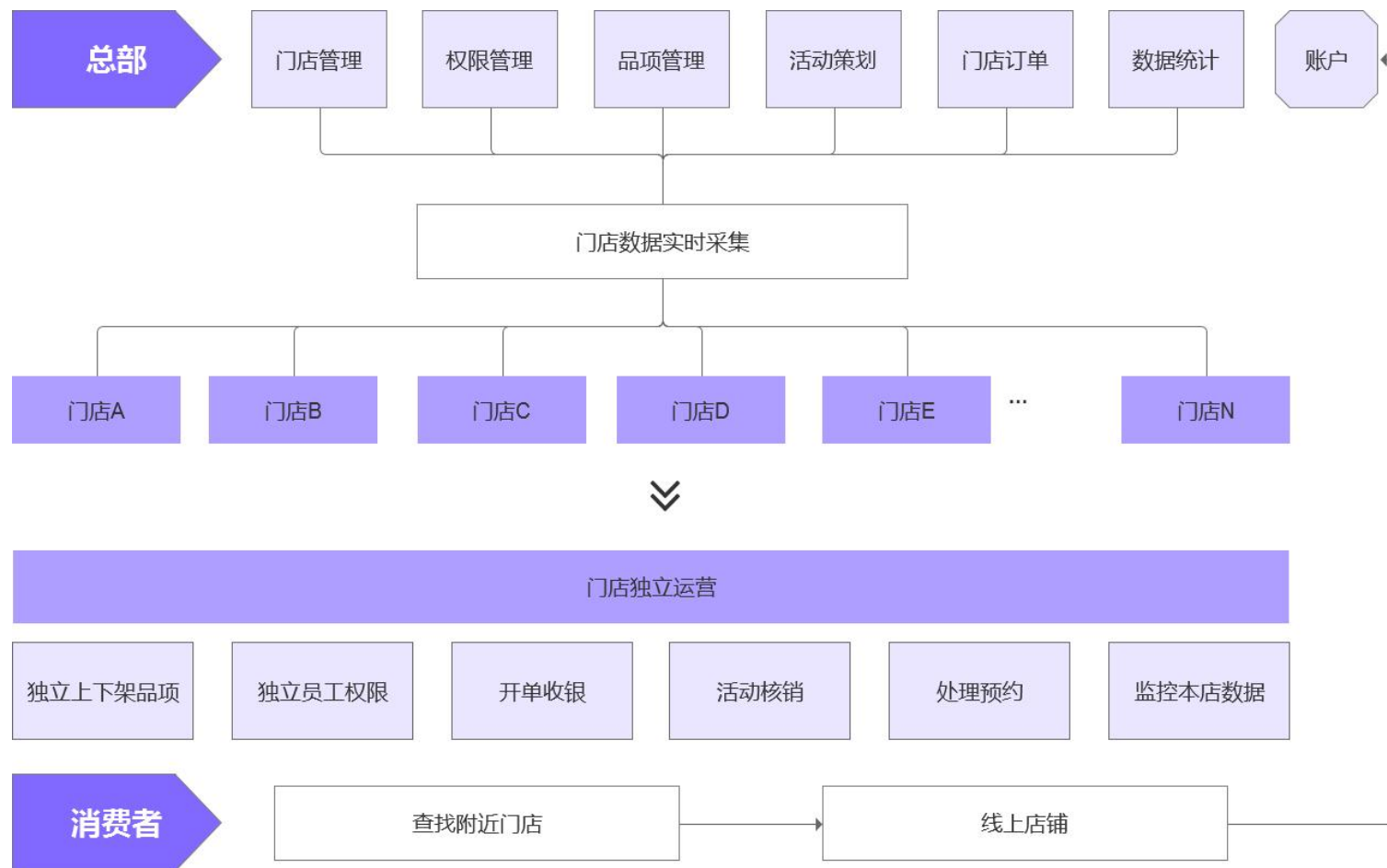
分享好友



下次消费使用

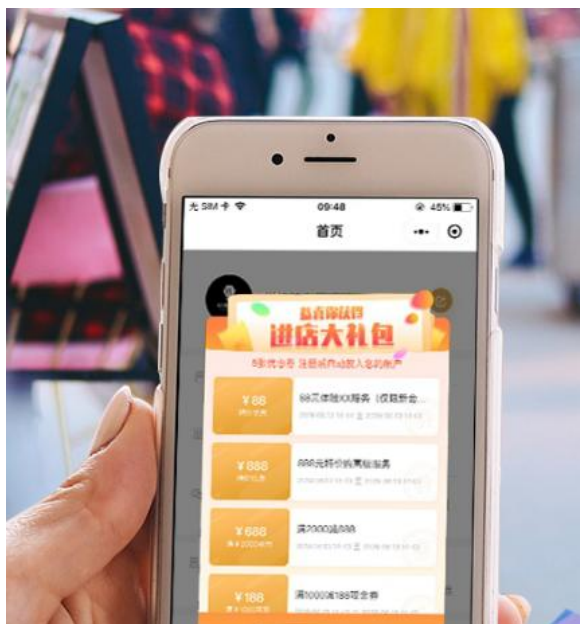
功能体系

Functional system



使用场景

Usage scenario



1 快速引流拓客

开展进店有礼、全民推广、多渠道推广等活动，快速引进客流



2 引流系统

通过活动让用户获得兑奖、卡券、商品代金券等，将用户引流到门店。



3 会员激活和留存

通过给予消费会员大额优惠券奖励、折扣优惠等手段，有效留住顾客，提升会员消费力度



4 活动任务管理

灵活调度每一个员工的活动传播任务。通过数据分析对员工的互动营销业绩表现有直观数据展示



谢谢观赏

T H A N K Y O U

